

## Présentation de ParisTech Développement

ParisTech Développement est une structure de droit privé (fondation abritée) regroupant 10 grandes écoles d'ingénieur de la région parisienne (\*).

Elle a pour mission d'encourager, de promouvoir, de mettre en œuvre et de valoriser toutes les actions permettant le partage d'expériences et l'échange de bonnes pratiques dans les activités de formation d'ingénieurs, d'enseignement supérieur scientifique et technologique, de recherche et de valorisation de cette recherche.

Cet objectif se décline sous la forme de différents axes :

- le travail sur la pédagogie pour la formation d'ingénieur, dans un souci d'excellence partagée et diffusée ;
- les actions portant sur les frontières de l'ingénierie, dans l'optique de contribuer à de nouvelles formations multi-disciplinaires ;
- le développement et le renforcement des synergies dans le cadre du recrutement à l'international pour les programmes de formation d'ingénieurs ;
- la promotion de l'ouverture sociale, en amont des formations d'ingénieurs ;
- le renforcement des relations avec les entreprises ;
- la création de valeur ajoutée dans le domaine de l'ingénierie entre les différentes ComUE (communautés d'universités et d'établissements) dont font partie les écoles membres de ParisTech Développement.

ParisTech Développement a également vocation à favoriser la réflexion entre ses écoles membres, devant permettre d'aboutir à la construction de projets collaboratifs, dans les domaines de l'enseignement, de la recherche et de la valorisation.

## Définition et organisation de la mission

Le/la Délégué(e) à la Communication aura à sa charge la conduite des missions suivantes :

- élaboration de la stratégie de communication (interne, externe) et son actualisation ;
- mise en œuvre de la stratégie de communication
  - développement de la communication externe
  - organisation de la communication interne

Il/elle sera à la fois force de proposition dans la dimension stratégique et directement impliqué(e) dans la gestion opérationnelles des actions.

Il/elle sera placé(e) sous la responsabilité hiérarchique du Président de ParisTech Développement et, sous la responsabilité fonctionnelle de son Délégué général.

Il/elle assistera le Président de la Commission Communication, instance qui rassemble les responsables de communication des écoles pour échanger sur les actions en cours, et convenir collégalement des projets d'actions à développer. Il/elle prépare l'ordre du jour de la Commission, établit son compte-rendu et veille à la mise en œuvre des principales décisions prises.

## Description détaillée de la mission

- Développement de la communication externe  
Il/elle sera en charge :
  - de l'élaboration et de la diffusion de tous les documents nécessaires à la communication institutionnelle, avec une attention particulière vis-à-vis des partenaires étrangers de ParisTech ;
  - des relations presse ;
  - de la promotion et la valorisation des actions dans lesquelles ParisTech Développement est impliqué, directement ou indirectement à travers les projets portés par les écoles sous la marque ParisTech ;
  - de la communication digitale quant à l'adaptation du site internet institutionnel (migration du site actuel vers un site ParisTech Développement), de son actualisation ultérieure et des réseaux sociaux.
- Organisation de la communication interne  
Il/elle sera responsable :

---

(\*) AgroParisTech, ENSAE ParisTech, ENSTA ParisTech, IOGS, Chimie ParisTech, ESPCI, Arts et métiers ParisTech, Ecole des Ponts ParisTech, Télécom ParisTech, Mines ParisTech.

- de la bonne coordination des actions de communication conduites par les écoles, lorsqu'elles intéressent ParisTech Développement ;
- du soutien aux écoles, lorsque celles-ci organisent des évènements intéressant ParisTech Développement.

## Profil

Ce poste s'adresse à une personne créative, réactive, organisée, pragmatique, disposant :

- d'une bonne connaissance de l'enseignement supérieur et de la recherche, en particulier des grandes écoles
- d'une connaissance des institutions internationales dans ces domaines.

Des compétences affirmées dans le domaine numérique (communication digitale, réseaux sociaux, etc.) seraient appréciées.

**Langue** : bonne pratique de l'anglais souhaitable (écrit, parlé)

**Expérience** : solide expérience stratégique et opérationnelle en communication

## Conditions du recrutement

**Temps de travail** : en moyenne 1,5 jour de travail par semaine, contrat adapté au statut du candidat (mise à disposition, contrat de prestation ....)

**Rémunération** : selon expérience et compétences

## Contact

Les candidatures sont à adresser à M. Emile LORRE, délégué général de ParisTech Développement ([emile.lorre@paristech.fr](mailto:emile.lorre@paristech.fr)) avant le 31 octobre 2016 sous la forme d'une lettre de motivation et d'un CV.