

Institut Villebon – *Georges Charpak* : renforcer la qualité des actions et gagner en réflexivité

En juin dernier, le Conseil Stratégique de l'Institut Villebon – *Georges Charpak* a insisté sur l'importance de réfléchir à ce qui fonctionne le mieux à l'Institut et de comprendre pourquoi cela fonctionne.

Dans cet objectif, l'équipe pédagogique a cherché à identifier ce qui, au cours de ces deux premières années, avait été un élément différenciant pour les étudiants de l'Institut. Elle a constaté que le lien entre émotions et apprentissage était crucial : la motivation et les résultats des étudiants sont meilleurs quand ceux-ci prennent du plaisir à apprendre et que l'on s'attache à leur développement personnel au-delà de la simple acquisition de connaissances. Cette thématique est d'autant plus pertinente à l'Institut que celui-ci abrite des étudiants dont le potentiel a pu être limité par leur autocensure, et qui ont pu connaître des accidents de parcours dans leur scolarité antérieure.

L'équipe pédagogique s'est donc posé la question suivante : comment lever les inhibitions et les blocages grâce à la pédagogie ?

Afin de renforcer la qualité de ses actions et de gagner en réflexivité, elle a engagé une collaboration avec des chercheurs en neurosciences et sciences de l'éducation. En s'appuyant sur l'expertise du laboratoire LaPsyDé de l'Université Paris Descartes, elle a par exemple instauré dès septembre 2015, des tests permettant la mesure, sur des échelles de référence standard, de la créativité des étudiants de l'Institut, et celle de leur capacité à raisonner et à inhiber certains réflexes cognitifs. Ces tests seront renouvelés à plusieurs reprises tout au long de la formation de façon à collecter un certain nombre de résultats et donner ainsi un éclairage sur l'influence de la pédagogie dans le développement des compétences.