

Paris, le 23 mai 2019

### **ParisTech publie les résultats de son enquête de notoriété**

ParisTech a mené, du 5 février au 15 mars, une enquête sur la perception de sa marque, de ses valeurs et de ses actions. Ouverte aux élèves des écoles de ParisTech, à leurs alumni, à leurs personnels administratifs et académiques, à leurs doctorants, mais aussi aux enseignants et élèves des lycées et Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles, aux institutionnels, aux opérateurs de recherche, aux entreprises, aux médias et agences de communication, **celle-ci a recueilli plus de 5881 réponses.**

Les résultats ont été traités avec l'appui de la Junior Entreprise de l'ENSAE.

L'enquête a été renseignée à **90% par les élèves et anciens des écoles. 50% des répondants ont entre 20 et 35 ans.** Interrogés à la fois sur la notoriété de ParisTech, ses liens avec leur école, le positionnement par rapport à d'autres réseaux..., ils ont massivement donné leur avis et fait part de leurs attentes à travers de nombreux commentaires. **Plus de 3000 verbatims ont été recueillies.**

#### **Quelques éléments à retenir des résultats de l'enquête :**

- L'image globale de la « marque » ParisTech est positive. ParisTech reste synonyme **d'excellence, d'ingénierie, de recherche et d'ouverture internationale.**
- **51,94% des recruteurs interrogés affirment regarder la marque ParisTech sur un CV.** 56,82% des élèves et anciens élèves interrogés affirment faire figurer la marque ParisTech sur leur CV.
- **Les actions de ParisTech restent cependant peu connues.** En dehors des actions à l'international (recrutements coordonnés, ATHENS), les répondants ont très peu entendu parlé des actions portant sur l'innovation pédagogique (RACINE), la diversité (Institut Villebon Charpak) ou la recherche (IMD, Institut Vedecom).
- **La marque est plus confuse depuis que les écoles ont intégré les COMUE.** Globalement, le nouveau paysage de l'enseignement supérieur est perçu comme peu lisible. Certains pensent d'ailleurs que ParisTech n'existe plus !
- Globalement, **35,6% des répondants souhaitent garder le nom actuel de leur école.** Et ParisTech est cité dans 32,8% des noms d'écoles choisis ou proposés.

- Enfin, dans les attentes exprimées, nous retiendrons : plus de synergies entre les écoles, plus d'échanges possibles entre les écoles et avec les partenaires internationaux de ParisTech, plus d'informations sur les actions de ParisTech, plus d'innovation dans l'enseignement, plus d'ouverture sociale.

Les résultats de l'enquête figure en pièce jointe de cet e-mail.

Contact presse ParisTech : [ideligniville@gmail.com](mailto:ideligniville@gmail.com)

\*\*\*

***ParisTech<sup>1</sup> est le réseau d'excellence des grandes écoles d'ingénieurs de Paris et sa région, œuvrant à l'élaboration de projets communs en formation, recherche et innovation dans le domaine des sciences et des technologies.***

*La complémentarité des domaines d'enseignement et de recherche des écoles met à la disposition des élèves, des chercheurs et de l'ensemble des partenaires (institutionnels et entreprises) un regroupement exceptionnel permettant une transdisciplinarité unique. A l'international, ParisTech est l'interlocuteur privilégié de nombreuses grandes universités au travers des accords de partenariat et des actions communes ciblées.*

***Les écoles du réseau s'appuient sur 3 valeurs communes :***

- *L'excellence du modèle des Grandes Ecoles françaises,*
- *L'ouverture comme levier de croissance : ouverture à l'international, ouverture sociale, ouverture à de nouveaux modes pédagogiques,*
- *La recherche de l'innovation, clé des succès futurs de nos écoles.*

*Retrouvez ParisTech sur twitter @ParisTech\_News et LinkedIn.*

---

<sup>1</sup> AgroParisTech, Arts et Métiers ParisTech, Chimie ParisTech, Ecole des Ponts ParisTech, ENSAE ParisTech, ENSTA ParisTech, ESPCI Paris, Institut d'Optique Graduate School, Mines Paristech, Télécom ParisTech